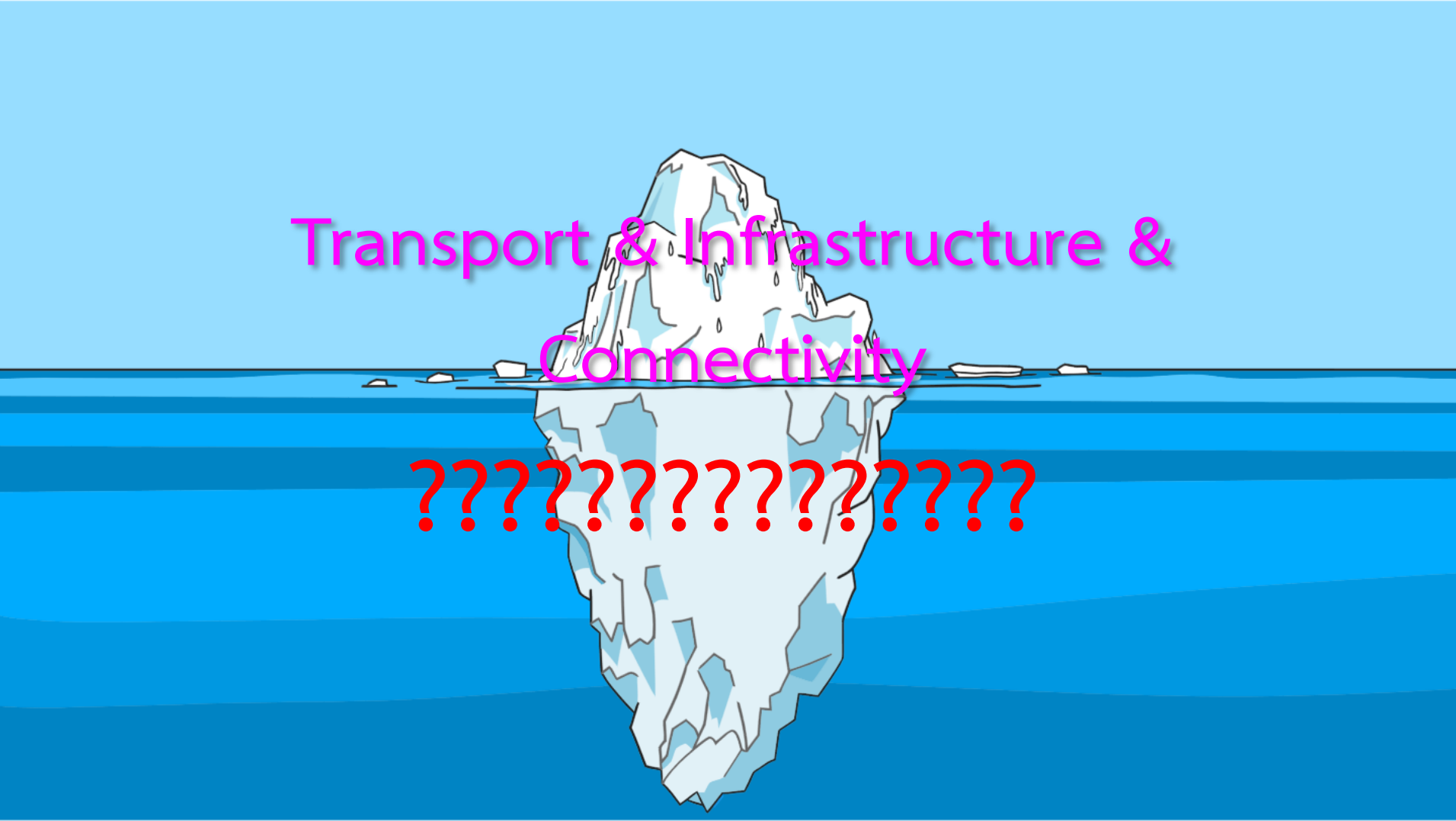


WHAT IS BRI?



Transport & Infrastructure &
Connectivity

????????????????

โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง เป็นมากกว่า เครื่องมือในการเคลื่อนย้ายคนและสิ่งของ
MORE THAN MOVING PEOPLE AND GOODS

สินค้า Goods

เงินทุน/การลงทุน Capital/Investment

คน: แรงงาน Labor

คน: ลูกค้ามารับบริการ Customers

Hazards

วัฒนธรรม Culture

แรงจูงใจของจีนในการขับเคลื่อน BRI (MOTIVATION)

- รักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
- แหล่งพลังงานและวัตถุดิบ
- สร้างตลาดและโอกาสทางการค้าและการลงทุน
- ปัญหาความไม่สงบภายใน และความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ
- ตอบโต้นโยบาย Pivot/Rebalance to Asia ของสหรัฐอเมริกา
- ขยายอิทธิพลของจีนในหลายมิติ ตอกย้ำความเป็นผู้นำโลกและความเป็นศูนย์กลางของโลก

โครงการที่ยังไม่มีความชัดเจน !

- มีการเปลี่ยนชื่อและขอบเขตมา 3 ครั้ง 3 name changes
 - Silk Roads (2013)
 - One Belt, One Road (2014)
 - Belt and Road Initiative (2015)
- no official map, no detailed publicly available list of projects, priorities, plans or even targeted countries, no Belt and Road “national task force,” no Belt and Road “special representative” or general secretary (<https://www.nbr.org/publication/chinas-belt-and-road-initiative-five-years-later/>)
- แนวทางการดำเนินงานของจีนแบบค่อยเป็นค่อยไป Trial-and-error approach

กรอบความคิดของจีนยุคใหม่

- จีนมีอารยธรรมที่ยาวนานและมีอิทธิพลสูง
- จีนเคยเป็น Land power แต่กลายเป็น Sea power จนถูกมหาอำนาจตะวันตกกดขี่
- จีนยังฝังใจใน หนึ่งศตวรรษของความอัปยศ “A Century of Humiliation”
- จีนเปิดเสรีทางการค้าแบบมียุทธศาสตร์
- การใช้อำนาจละมุน (Soft power) แบบจีน
- จีนเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ยังเป็นประเทศกำลังพัฒนา (Developing Country)

จักรวรรดินิยมอเมริกา: บทเรียน

เป้าหมาย

- Military & Geopolitics: จำกัดการขยายอิทธิพลของสหภาพโซเวียต และจีน
- Economics
 - แหล่งพลังงาน
 - ตลาดและโอกาสสำหรับสินค้าและการลงทุน
- Social: ค่านิยมของอเมริกา

วิธีการ

Hard power

- การพัฒนากองทัพ และการจัดตั้งฐานทัพในต่างประเทศ
- การแทรกแซงการเมืองภายในประเทศ

Soft power

- ทุนนิยมเสรี Washington Consensus
- World Bank, IMF
- การศึกษา
- การให้ความช่วยเหลือ USAID
- ภาพยนตร์ อาหาร

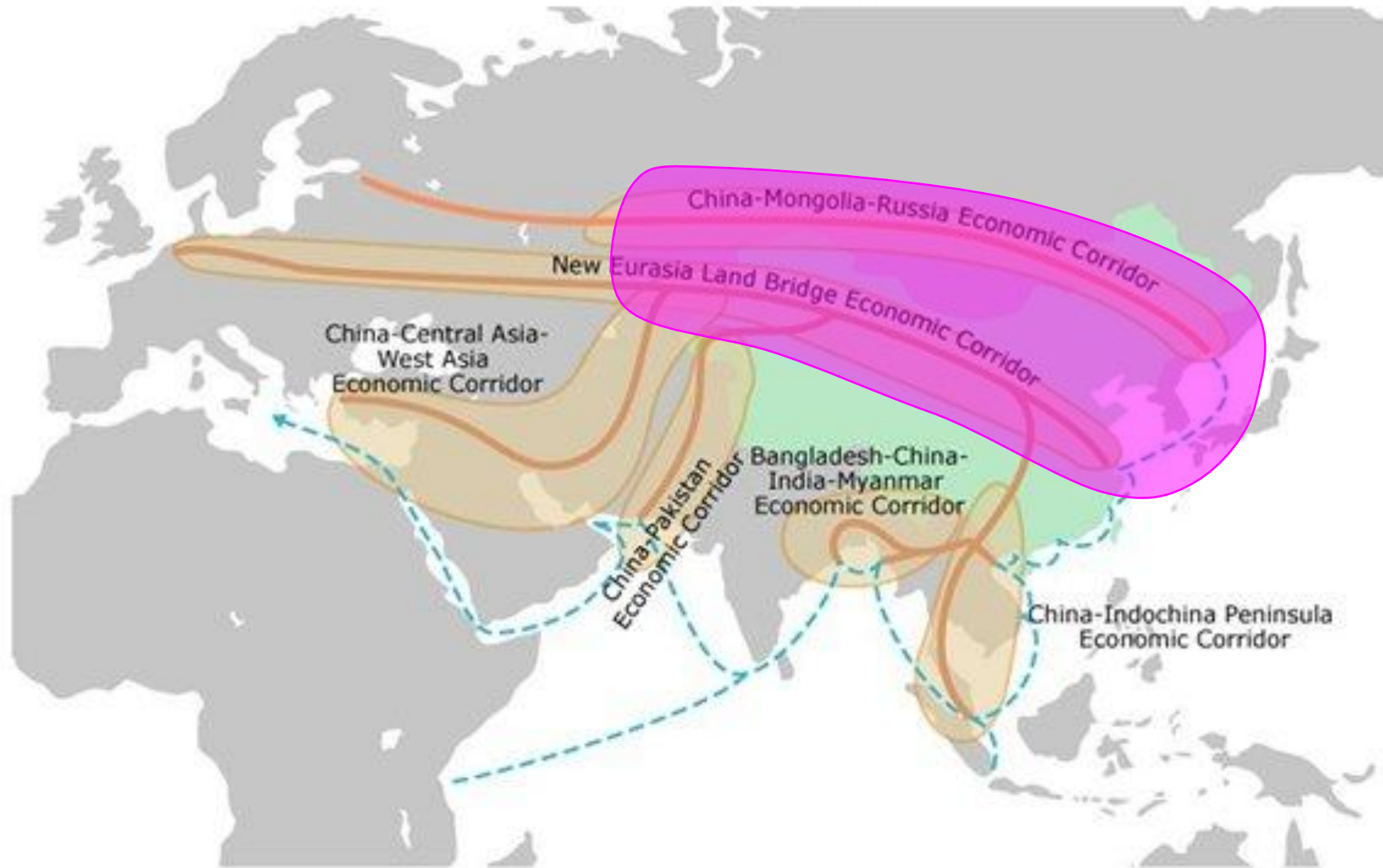
จักรวรรดินิยมอเมริกา: MAIN RESULTS

เศรษฐกิจขยายตัวอย่างรวดเร็ว

- ยุโรปตะวันตก Western Europe
- เอเชียตะวันออก East Asia
- อเมริกา Latin America
- แอฟริกา Africa

ทำไมผลลัพธ์จึงแตกต่างกันมาก !!!!!
What cause the disparity?

The Belt and Road Initiative: Six Economic Corridors Spanning Asia, Europe and Africa



รูปแบบเครื่องมือในการขยายอิทธิพล



ภาพของความยั่งยืน

BRI เป็น โครงการระดับพหุภาคีซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อก่อให้เกิดสันติภาพ
ความประสานกลมกลืน และความสุข ตลอดทั่วทั้งมหาทวีปยูเรเชีย (Eurasia)

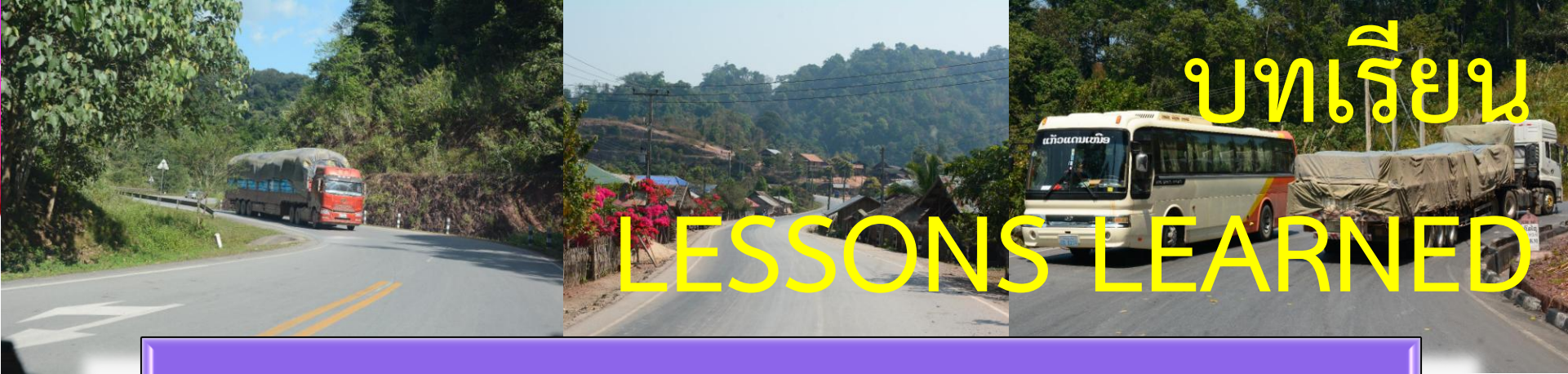


เส้นทาง R3A



เปิดให้บริการปี 2551
สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 4
เปิดใช้ ธันวาคม 2556





การสร้างอำนาจต่อรองทางการค้ามีความสำคัญมาก

การค้าเสรีที่เท่าเทียมกัน อาศัยมากกว่าการยกเลิกภาษี
นำเข้า

ยุทธศาสตร์สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยไม่
ครบเครื่อง

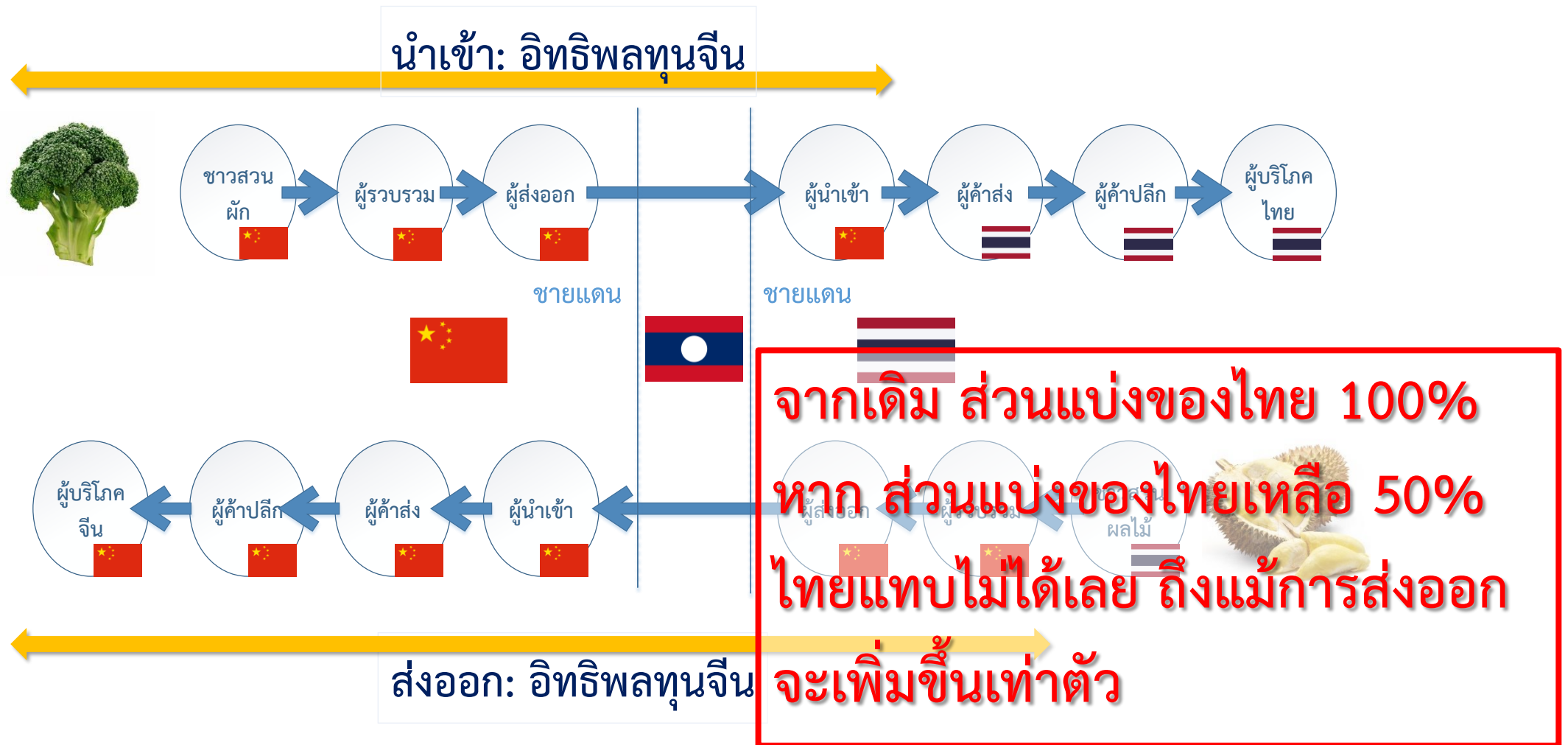
การลงทุนของจีนใน สปป. ลาว

“ผู้ค้าจีนจะมีอิทธิพลในประเทศไทยและลาวมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ค้าชาวลาวจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากยังไม่มีความเข้มแข็งพอ ซึ่งทำให้สุดท้ายชาวลาวโดยเฉพาะผู้ที่ทำอาชีพค้าขายบริเวณชายแดนและเส้นทาง R3A ต้องเปลี่ยนอาชีพเป็นลูกจ้างแทน”

“รัฐบาลสนับสนุนให้ภาคธุรกิจจีนที่มีศักยภาพไปลงทุนในต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งบริษัททำธุรกิจในต่างประเทศ การไปร่วมทุน การควบรวม หรือการเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมรถยนต์ และอุตสาหกรรมด้านการพัฒนาทรัพยากร”

“ผู้ก่อตั้งตลาดจีนในห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว ได้สร้างตลาดขึ้นมาเมื่อปี ค.ศ. 2009 จากนั้นก็ได้รับเงินอุดหนุนให้เปล่าจำนวน 100,000 หยวนจากรัฐบาลท้องถิ่นมณฑลยูนนาน”

การขยายอิทธิพลทางการค้า



พลวัตการขยายอิทธิพลผ่านการค้าระหว่างประเทศ





ผลวัตของการขยายอิทธิพล

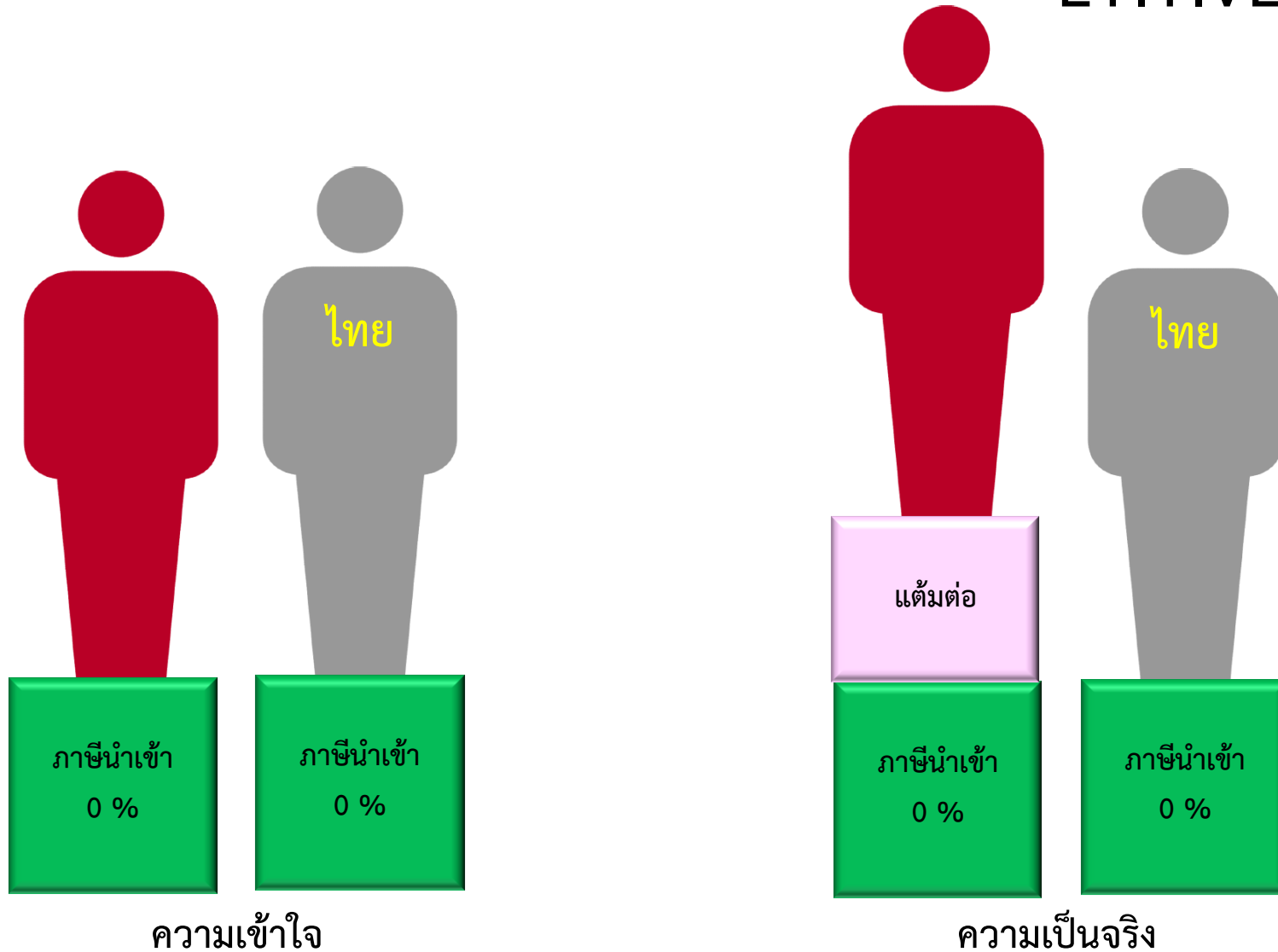
จีนกินรวบเกาะภูเก็ต บีบผู้ประกอบการไทยปิดกิจการ

14 มิถุนายน 2558 เวลา 09:17 น. |
เปิดอ่าน 304,846 |
🗨️ ความคิดเห็น 2



การเจรจาข้อตกลงทางการค้า: ความได้เปรียบเสียเปรียบ

COMPETITIVE ADVANTAGE



วิธีการค้า Trade Practice

- การคุมช่องทางการค้าโดยผู้มีอิทธิพล

แต่มีต่อ

ผู้ประกอบการ

Entrepreneurs

- กล้าได้กล้าเสีย
- รวมกลุ่ม

Ecosystem

กฎระเบียบ Law & Regulation

- VAT 13%
- ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย
 - จดทะเบียนธุรกิจ
 - สุขอนามัย

รัฐส่งเสริมไปลงทุนต่างประเทศ “Go Global”

- เงินทุน
- คีนภาษี
- ลดความเสี่ยง
- อำนาจต่อรองของรัฐ

ความไม่สมดุลในการพัฒนา IMBALANCED DEVELOPMENT

การพัฒนาศักยภาพ
ของคน
Human
competency



การพัฒนาศักยภาพ
ของพื้นที่
Area capacity

ยุทธศาสตร์สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน



ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพของคนและผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา Ecosystem

ความยั่งยืน

รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากร

PER CAPITA INCOME OF POPULATION

จังหวัด	2554 (2011)
กรุงเทพมหานคร	<u>398,638</u>
สมุทรปราการ	321,337
ชลบุรี	403,186
ระยอง	<u>877,746</u>

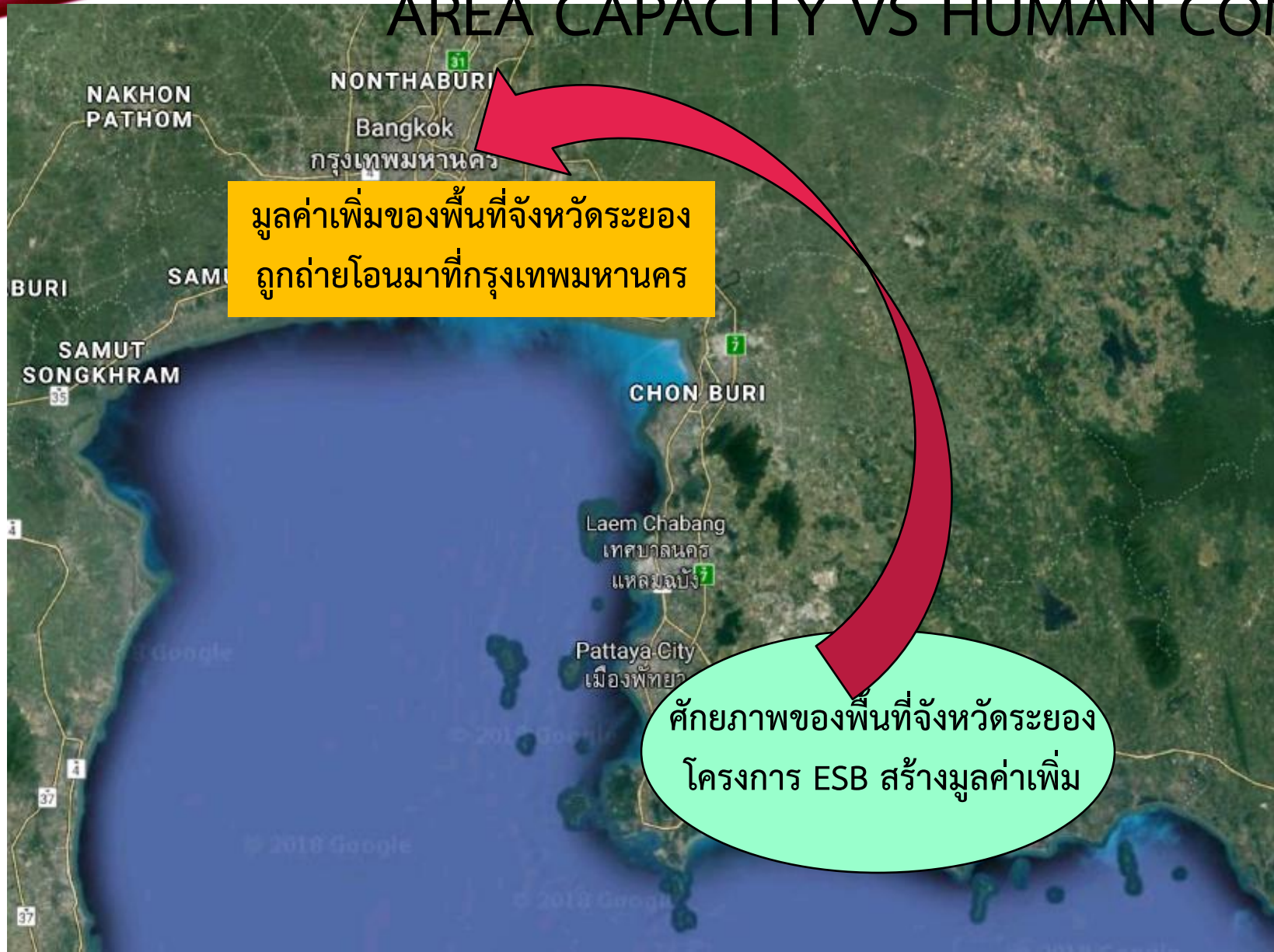
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน

จังหวัด	2554 (2011)
กรุงเทพมหานคร	<u>48,951</u>
สมุทรปราการ	23,798
ชลบุรี	23,007
ระยอง	<u>21,929</u>

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศักยภาพของพื้นที่ VS ศักยภาพของคนในพื้นที่ AREA CAPACITY VS HUMAN COMPETENCY



มูลค่าเพิ่มของพื้นที่จังหวัดระยอง
ถูกถ่ายโอนมาที่กรุงเทพมหานคร

ศักยภาพของพื้นที่จังหวัดระยอง
โครงการ ESB สร้างมูลค่าเพิ่ม

แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาจะต้องสร้างขีดความสามารถของพื้นที่กับขีดความสามารถของคนในประเทศให้สมดุลกัน หรือ อย่างน้อยควร ให้ความสำคัญกับการยกระดับขีดความสามารถของคนเหนือกว่าขีดความสามารถของพื้นที่

เพราะถ้าพื้นที่ดี แต่คนในพื้นที่ขาด
ความสามารถ ก็จะมีคนเก่งจาก
พื้นที่อื่นมาตัดดวงประโยชน์จาก
ศักยภาพของพื้นที่กลับบ้านเขาไป

ในทางกลับกัน ถ้าพื้นที่ไม่ค่อยมี
ศักยภาพ แต่คนมีความสามารถ คน
ก็ยังสามารถออกไปหาประโยชน์จาก
พื้นที่อื่นได้

การพัฒนาศักยภาพของ
พื้นที่
Area Capacity



การพัฒนาศักยภาพของ
คน
Human Competency

ทิศทางของยุทธศาสตร์สร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของไทย

การผลักดันเส้นทาง R3A เป็นตัวอย่าง
ของนโยบายของรัฐ ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่
บนกรอบความคิดที่ให้ความสำคัญกับ
สร้างศักยภาพเชิงพื้นที่เป็นหลัก
เต็มไปด้วยรายละเอียดที่จะทุ่มเงินเป็น
หมื่นเป็นแสนล้านในการสร้างศักยภาพ
เชิงพื้นที่ ทั้งการสร้างถนน รถไฟ
ความเร็วสูง การให้สิทธิประโยชน์ BOI

แต่กลับขาดการลงรายละเอียดว่า
โครงการเหล่านี้จะช่วยยกระดับขีด
ความสามารถของคนหรือผู้ประกอบการไทย
ได้หรือไม่ อย่างไร

*สุดท้าย เราอาจจะพัฒนาเส้นทางขนส่ง พัฒนาพื้นที่ให้สินค้าหรือ
ผู้ประกอบการชาติอื่นมาใช้ประโยชน์ ซึ่งอาจส่งผลให้ขีดความสามารถ
เชิงเปรียบเทียบในระยะยาวของธุรกิจไทยด้อยลงไปอีก*

ไทยควรทำอย่างไร?

- ปัจจัยภายนอก: สร้างอำนาจต่อรอง Enhance bargaining power
 - การคานอำนาจ
 - ประชาคมอาเซียน
- ปัจจัยภายใน: พัฒนาขีดความสามารถ Develop Competency
 - เลิกคิดแบบ “เห็บสยาม”, มียุทธศาสตร์ที่มี Focus บนฐานการพึ่งตนเอง
 - รู้เขารู้เรา เปิดกว้างทางความคิด มีคณะทำงานหลายฝ่ายที่ติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
 - การบังคับใช้กฎหมายและมาตรการกำกับดูแลอย่างจริงจัง
 - ยุทธศาสตร์ครบเครื่อง ผสมผสานทั้งยุทธศาสตร์พัฒนาคน และยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่